

# Wachwechsel bei Bukh Bremen

Alles klar zum Wachwechsel: In der Bukh Bremen GmbH steht planmäßig zum Jahreswechsel mit Dr. Jörg Bunke ein neuer Geschäftsführer am Ruder, Michael Brassat zeichnet künftig für den Vertrieb verantwortlich, und Jens Katzke ist neuer Leiter Einkauf und Finanzen. Die ehemaligen Gesellschafter und Geschäftsführer Andrew Winkley und Jens Ellermann scheidern zum Ende 2020 aus dem Unternehmen aus. Die Übergabe wurde von beiden Parteien akribisch vorbereitet.



Neues Führungstrio bei Bukh Bremen: Dr. Jörg Bunke (M.) übernimmt die Geschäftsleitung, Michael Brassat (l.) zeichnet für den Vertrieb verantwortlich, und Jens Katzke (r.) ist neuer Leiter Einkauf und Finanzen.

(Foto: Bukh Bremen GmbH)

Das Unternehmen wurde 1976 als Tochter der Motorfabriken Bukh A/S aus Dänemark als Bukh Diesel Vertriebsgesellschaft mbH gegründet. Seitdem hat es sich in Deutschland zu einem führenden Importeur und Großhändler für technisches Bootszubehör im Geschäft mit dem Fachhandel, Werften und industriellen Kunden entwickelt. 2009 übernahmen Andrew Winkley und Jens Ellermann sämtliche Anteile an der inzwischen unter Bukh Bremen GmbH firmierenden Gesellschaft im Wege eines MBO. Die Geschäftsfelder wurden seitdem strategisch ausgebaut und umfassen heute mehr als 45 Vertretungen führender Hersteller im Bereich Technik und Ausrüstung für die Berufs- und Sportschifffahrt. Durch den Neubau des Firmensitzes im Bremer Industriepark im

Jahr 2014 hat sich Bukh Bremen auch räumlich und technisch den Herausforderungen der Zukunft gestellt.

2017 verkauften Winkley und Ellermann das Unternehmen an die französische Alliance Marine S.A.S., fungierten aber weiterhin als Geschäftsführer. Die Alliance Marine S.A.S. ist mit über 300 Mitarbeitern und 500 Marken der Marktführer in Frankreich für technische Dienstleistungen im Yacht- und Bootsbau sowie Ersatzteile und Bootszubehör. Zur Alliance Marine Group gehören heute 14 Unternehmen der Branche in Frankreich, England, Italien, in den USA sowie mit der Bukh Bremen GmbH auch in Deutschland. Internationale bekannte Marken wie Plastimo, Typhoon oder Revere gehören zur Alliance Marine Group.

(vk)