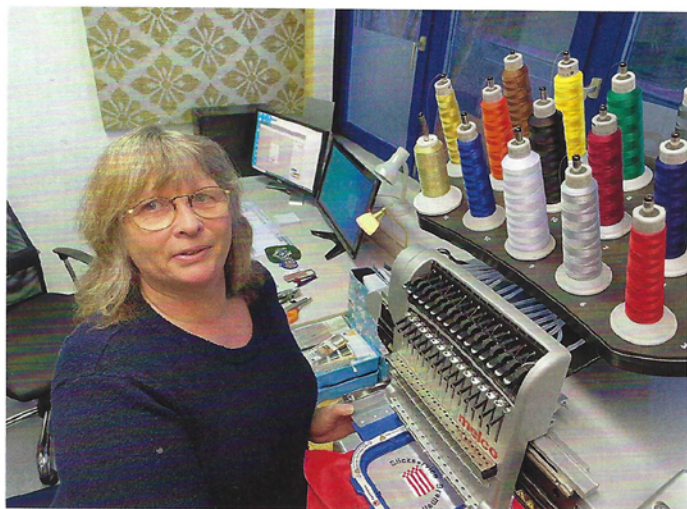


Jeder Stich sitzt

Sabine Grimms Yachtservice SOS hat sich im Textilsegment um eine Stickmaschine des Schweizer Herstellers Melco erweitert. Damit kann die Hemelinger jetzt vom Familienwappen bis zum Segelriss alles auf Textilien und Leder verewigen, was sich der Kunde wünscht. Aktuell hat die aktive Seglerin für „ihren“ Verein in Wulsdorf eine komplette Kollektion vom Polohemd bis zum Handtuch entworfen – mit dem Logo der 100-Jahr-Feier.



Sabine Grimm kann mit der neuen Stickmaschine viele verschiedene Arten von Textilien individualisieren. Foto: Kölling

Die Bremer Speckflagge gehört zu Sabine Grimms Logo vom www.stickservice-bremen.de. Die Maschine rattert los, als sie per Mausklick das „Go“ dafür gibt. Dann dauert alles nur wenige Minuten, bis das Emblem auf der Tasche fertig gestickt ist. Die echte Arbeit ist das Erstellen der Stickdatei. Sabine Grimm: „Nicht alles, was man drucken kann, lässt sich auch sticken. Da muss man immer viel anpassen.“ Ihr schwerster Fall war bisher ein Segler, der neben seinem Boot auch noch seinen Hund per Nadelstich festgehalten wissen wollte: „Das war viel Arbeit, bis es ihm gefiel.“ Jeder Kunde bekommt seine Stickdatei nach dem Auftrag mit: „Und bei uns ist natürlich auch alles hinterlegt, falls der Kunde noch etwas ordern möchte.“

Gerade hat sie ein Familienwappen auf ein Stück Leder aufgebracht, auch mit so festen Untergründen wird die Spezialmaschine aus der Schweiz fertig. 16 Farben sind auf Spin-

deln jederzeit ansteuerbar. Der Hersteller Madeira hat insgesamt sogar 5 500 Farben im Programm – Sonderwünsche umzusetzen ist also Teil des Angebots.

Taschen, T-Shirts, Leder, Kunstleder, Labels, Handtücher, Kappies, Bettwäsche, Gurtbänder, Schuhe zählt Sabine Grimm auf, als sie nach den Möglichkeiten der Maschine gefragt wird, Bilder und Schriftzüge in Stichen umzusetzen. Nur bei der Preisfrage weicht sie etwas aus, was sie umgehend erläutert: „Preise sind immer ganz individuell – ein Buchstabe kostet zwei Euro plus Mehrwertsteuer, das Umsetzen einer fertigen Stickdatei zwölf Euro. Aber es geht nach Aufwand in Zeit und Material.“ Die meisten, die sich bei ihr melden, wollen etwas Besonderes haben. Die Immobilienfirma ihr Logo auf den Kundentaschen, der Unternehmer seine Firmenlogos auf dem Polo, der Eigner sein Segelschiff auf dem Pullover. Sabine Grimm hilft getreu ihrem SOS-Motto nun auch mit feinen Nadelstichen. (vk)