

Bequem bunkern

Das neue Bremerhavener Studenten-Start-Up „Sealivery“ versorgt Boote in der „ImJaich Lloyd Marina“ im Neuen Hafen mit allem, was die Crew bestellt. Binnen der Lieferzeiten montags bis sonnabends von acht bis 21.30 Uhr versprechen die jungen Leute das Abarbeiten jedes Auftrags binnen drei Stunden. Bezahlt wird bei Lieferung an Bord bequem per Paypal, EC- oder Kreditkarte. Das junge Unternehmen verlangt keine Liefergebühr, sondern rechnet allein die Preise aus seinem Internetshop ab.

Wer kennt das nicht: Vor jedem Törn steht das Proviantieren. Und das bringt so manche Crew mehr in Schweiß als das eigentliche Bootfahren und bedeutet letztlich Stress vor der Reise. „Sealivery“-Mitbegründer Michael Baumann hat das als Kind selbst an Bord kennengelernt: „In einem fremden Hafen angekommen, wurde aus dem Urlaub schnell erst einmal eine logistische Herausforderung. Die nächste Einkaufsmöglichkeit finden und schließlich ohne Auto alles in den Hafen transportieren. Das kostet Nerven, und die Lebensmittel verderben im Sommer sehr schnell.“ So sei das sechsköpfige Team letztlich auf die Idee zu „Sealivery“ gekommen. Nach dem Start in Bremerhaven hat die junge Firma mit Adresse An der Geeste 25 in Bremerhaven auch schon andere Nord- und Ostseehäfen für ihr Geschäft ins Visier genommen.

Der Kontakt der Kunden erfolgt über den Webshop der Internetseite www.sealivery.de. Die Proviantauswahl ist aufgeteilt in 15 Rubriken von Basics wie Mehl und Nudeln, über Frühstücksartikel, Obst und Gemüse bis hin zu Alkohol, Konserven oder Haushaltsartikeln.

Auch ein komplettes Grillfest ließe sich so anliefern – mit Filetsteaks, Bratwurst und der Kiste Bier.

Die Preise tragen mit ihrem Aufschlag letztlich das Geschäftsmodell. Dafür muss man sich nicht rühren. So kostet das Glas Nutella mit 450 Gramm Inhalt 4,50 Euro, die Packung Tulip Bacon 2,20 Euro oder die kleine Packung Lavazza Espresso 4,95 Euro – gut 1,50 Euro mehr als in der Drogerie. Das Logo der Firma zeigt einen sehr schnellen Einkaufswagen mit einem Segel drauf. Und tatsächlich verspricht die junge Genossenschaft Lieferzeiten von maximal drei Stunden. Die Auswahl entspricht dabei durchaus der eines gut sortierten Supermarktes – auch im Bereich Weine und Spirituosen. Und tatsächlich bedient sich „Sealivery“ auch bei lokalen Partnern.

Der Mindestbestellwert beträgt zwanzig Euro. Wichtig ist auch noch die Angabe einer Handynummer, damit die zeitgerechte Lieferung im Mastengewirr nicht verloren geht. Wer dauernd über Angebote der neuen Yachtagenten informiert werden möchte, kann sich auf deren Internetpräsenz auch für einen Newsletter eintragen.

(vk)

Studenten-Start-Up „Sealivery“ versorgt Boote in der „ImJaich Lloyd Marina“ im Neuen Hafen mit allem, was die Crew bestellt



SCHAUFENSTER
FISCHEREIHAFEN

UNSERE SPORTBOOTSTEGANLAGE BIETET

Liegeplätze in einem touristischen Highlight
Norddeutschlands

Wasserzapfstellen, Stromsäulen und Seglerduschen

Events wie den Musiksommer und
das Hafenspektakel

Fischrestaurants und gastronomische Betriebe in
Hülle und Fülle

AM SCHAUFENSTER 6 | 27572 BREMERHAVEN
TEL.: 0471/932 33 13 | INFO@FISCHBAHNHOF.EU

53°31'55,7" N 8°34'40,4" O

